

# Mit den Herausforderungen wachsen

FAMILIÄRE WERTE ALS UNTERNEHMERISCHE GRÖSSE

„Die Familie ist die älteste aller Gemeinschaften und die einzige natürliche“, wusste der französische Philosoph Jean-Jacques Rousseau. Bernd Schmittgall konnte vor 35 Jahren nur erahnen, dass es vielleicht auch die erfolgreichste und nachhaltigste ist.

**D**amals hat der Kaufmann und Kreative die Schmittgall-Werbeagentur aus der Taufe gehoben, zunächst mit Schwerpunkt auf Kosmetik- und Mode-Etats. Ziel war von Anfang an, „sympathische Werbung zu machen, die über den Kopf ins Herz des Kunden zielt“, wie der Gründer sagt. Was dann erreicht wurde, übertraf allerdings jede Erwartung. Gesunder Menschenverstand, ein neuer, eigener Werbestil, verkaufsstarke Strategien, Spezialwissen und

ein hungriger Gesundheitsmarkt machten aus der Schmittgall-Werbeagentur die Healthcare-Agentur, die sie heute ist. Mit mehr als 40 Awards bei internationalen und nationalen Kreativ-Wettbewerben ist sie die am häufigsten ausgezeichnete Healthcare-Agentur Deutschlands und seit vielen Jahren die Nummer eins. Bemerkenswert ist dies unter anderem, weil das Konkurrenzumfeld in erster Linie aus internationalen Agentur-Konzernen besteht und sich die Agentur als inhabergeführtes Unternehmen extrem erfolgreich in diesem Wettbewerbsumfeld behauptet. „Klein bleiben, kreativ bleiben und familiäre Werte zu unternehmerischen machen“, beschreibt Schmittgall sein Erfolgsrezept, das voll aufgegangen ist. Was auch an der wohlüberlegten Nachfolgeregelung liegen mag.



Florian Schmittgall, geschäftsführender Gesellschafter der Schmittgall Gruppe, Bernd Schmittgall, Gründer und Gesellschafter der Schmittgall-Werbeagentur, Julian Schmittgall, geschäftsführender Gesellschafter von Schmittgall Tower 5 (v. l.).

## SICH UNENTWEGT VERÄNDERN

Die Faszination für Verantwortung und Weiterentwicklung treibt auch Florian Schmittgall an, der seit 2000 in nächster Generation mit an Bord ist. „Erfolg ist ein Gebäude, an dem man ständig arbeiten und erneuern muss“, sagt Florian Schmittgall.

Dazu gehört auch eine breitere Aufstellung. Denn die „klassische Werbeagentur“ wie vor 35 Jahren gibt es in dieser Form nicht mehr. Agenturen sind heute im Unterschied zu früher vielmehr kreative Ideen- und Beratungszentren. Die kreative Qualität in allen medialen Kanälen und strategische Kompetenz stehen im Vordergrund. Wie nimmt ein Familienunternehmen diese Herausforderung an? „Wir haben uns in den letzten Jahren unentwegt verändert und auf immer wieder neue Anforderungen eingestellt“, sagt Florian Schmittgall. Mit anderen Worten: Die Familie hat Zuwachs bekommen. Entstanden ist eine Agentur-Gruppe, die behutsam aufgebaut und sowohl strategisch, taktisch als auch menschlich nach dem Prinzip der Partnerschaft und mit den besten Köpfen aufeinander abstimmt wurde.

Innerhalb der mittlerweile fünf Agenturen, die weiter inhabergeführt und in Familienhand sind, werden aktuell über 100 feste Mitarbeiter an drei Standorten beschäftigt. Neben der Schmittgall-Werbeagentur, die weiter im Healthcare-Bereich glänzt, wurde

bereits vor mehr als zehn Jahren mit Tower 5 eine eigenständige Digitalagentur gegründet, die seit 2008 von Julian Schmittgall geleitet wird. „Früh erkennen, was wichtig wird und die Weichen richtig stellen“, sagt er. „So sind wir heute zum Spezialisten für die direkte Interaktion mit den Zielgruppen geworden.“

## CHARAKTERSTARK BLEIBEN

2007 kam die renommierte Agentur Leonhardt & Kern hinzu, die Kunden wie Hipp, Krumbach Mineralwasser, Antenne 1, Schott, die Evangelische Landeskirche und andere betreut. Eine der kreativsten Agenturmarken mit in

die Familie aufzunehmen und mit Topleuten in Kreation, Beratung und Strategie neu aufzustellen, war eine weitere clevere unternehmerische Entscheidung, von der die ganze Gruppe profitiert. Leonhardt & Kern gewinnt mit einem starken Charakter unter dem Motto „Laute Markenwerbung“ regelmäßig neue, eigene Etats hinzu, arbeitet aber auch für Schmittgall-Kunden aus dem Healthcare-Bereich oder mit Tower 5 an der technischen Umsetzung kreativer Online-Konzepte. Die Ausprägung des eigenständigen Profils innerhalb der Gruppe ist gewünscht, denn es ist ein wichtiger Erfolgsfaktor. Neben diesen Firmen aus Stuttgart gehören auch die in München und Frankfurt ansässigen Spezialagenturen Boosting und Newswerk zur Gruppe.

Fragt man Florian Schmittgall nach seiner persönlich erfolgreichsten Marketing-Kampagne, ist die Antwort klar: „Der Aufbau der Schmittgall-Gruppe. Jede Agentur ist ein eigener Charakter, der für sich alleine, aber auch im Verbund mit den anderen exzellent funktioniert.“

## RICHTIG WACHSEN

Bei allen Veränderungen und Entwicklungen bleibt man doch dem eigenen Credo treu. „Wir wachsen nicht über Größe, sondern wir wachsen an den richtigen Stellen und mit den richtigen Köpfen“, sagt Gruppen-Chef Florian Schmittgall. „Gerade im Hinblick auf das sich stetig wandelnde Kommunikationsverhalten und die sich daraus ergebenden Anforderungen ist dies der Weg in die Zukunft.“

Wer in der Gruppe Impulse gibt, kann Schmittgall heißen, muss aber nicht. Eine familiäre, uneitle, bodenständige Unternehmenskultur, gepaart mit flachen Hierarchien, ausgezeichneter Kreativität, strategischer Planung und unternehmerischem Denken, sowie Zuverlässigkeit, Redlichkeit, persönliche Integrität, Authentizität und Mut zur ehrlichen Empfehlung gehören seit über 35 Jahren zur Firmenphilosophie. Weitergetragen wird sie von einer gesunden Mischung aus Jugend und Erfahrung der über 100 Mitarbeiter von heute. Sie sind die Basis für den Erfolg. Sie alle gehören praktisch zur Familie. Denn die Agentur-Gruppe ist eine erfolgreiche, natürlich gewachsene Gemeinschaft, die mit ihren familiären Werten moderne Markenführung vorlebt und längst selbst zur Marke geworden ist. ■

► WWW.SCHMITTGALL-GRUPPE.DE



Weishaupt ist ein langjähriger Kunde von Leonhardt & Kern – auch ein Familienunternehmen.



Öffentlichkeitskampagne des Deutschen Evangelischen Kirchentags 2015